



CHARGÉ DE COMMUNICATION [STAGE - PARIS]

Mars 2016

Vous êtes passionné(e)s par l'innovation et les enjeux du numérique ? Vous avez déjà mis les pieds dans un FabLab, un Makerspace, un Open Bidouille Camp ou une MakerFaire, ou vous aimeriez le faire ? Vous lisez Wired, TechCrunch, feu Owni.fr, Usbek & Rica, Mashable, La Nouvelle Usine, We Demain, Le Monde Pixels, Écrans.fr, Medium, ou des bests of de lolcats ? Vous savez ce qu'est un même, vous savez ce qu'est Arduino ou LQDN et vous connaissez la question de la réponse 42 ? Rejoignez Sc21, une équipe pluridisciplinaire de curieux et de défricheurs passionnés par les enjeux et les problématiques de la transition numérique de nos sociétés.

DÉTAIL DE LA MISSION

En collaboration avec le chef de projet de Sc21, vos principales missions seront :

- Conception et rédaction de contenus pour nos supports de communication : newsletter régulière (1500 abonnés), site web Sc21, livres blancs, communiqués de presse et préparation des kits à destination des journalistes
- Animer la présence Web de Sc21 en France et à l'international avec des publications régulières sur les réseaux sociaux et sites de Sc21
- Capacité à proposer des outils de curation/web/web social afin de développer l'influence de Sc21
- Réflexion sur la stratégie de communication à adopter et rédaction de recommandations
- Création et organisation de la veille web et curation de contenus (Scoopit, El Curator, Pinterest...)
- Créer et mettre à jour des listings ciblés de journalistes et blogueurs
- Veille et reporting d'activité, veille concurrentielle et gestion de la revue de presse interne
- Disponibilités sur des événements ponctuels avec les équipes de Sc21 et zBis comme les FabLabs éphémères, les hackathons ou des ateliers à destination d'entreprises ou d'institutions

PROFIL ET EXPÉRIENCES RECHERCHÉS :

- Capacité d'adaptation, curiosité et débrouillardise, esprit de synthèse et envie d'apprendre, dynamisme, autonomie, expérience de travail collaboratif et réel intérêt pour les cultures numériques
- Excellentes capacités rédactionnelles, orthographe irréprochable
- Formation en communication / web marketing / web journalisme
- Maîtrise des outils de PAO type InDesign et Photoshop, Wordpress, la Suite Office etc.
- Maîtrise des réseaux sociaux, Twitter (Tweetdeck et/ou Hootsuite) et Facebook indispensable et des plateformes de publication type Storify, Sumrise, Flickr, Pinterest, Instagram, etc.
- Maîtrise des outils collaboratifs de type Google Drive, Framapad, Trello, Slack, DropBox, El Curator, etc.
- Une bonne maîtrise de l'anglais (écrit / parlé) est un plus

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sc21 a pour ambition de démocratiser la fabrication numérique personnelle ainsi que les pratiques collaboratives et de contribuer ainsi à construire le 21ème siècle. Nous invitons chacun à plonger au cœur de la culture numérique afin de s'en approprier les clés et d'oser repenser les modes d'organisations, de management, d'innovation, de formation ainsi que de production. Nous affirmons que le numérique n'est pas un enjeu technologique mais politique et éthique. Il impacte fortement les modèles de notre société et le « vivre ensemble ». Il doit être au cœur de la stratégie des organisations.

Fondée à la Chaize le Vicomte (Vendée) en mai 2013 par Emmanuelle Roux, Laurent Ricard et Ivan Vassileff, Sc21 est lauréate de Réseau Entreprendre Vendée et de l'appel à projet de Fleur Pellerin sur « comment développer les ateliers de fabrication numériques (FabLabs) en France ».

Une société de conseil, des lieux d'exploration et une équipe de défricheurs

Sc21 accompagne dans leur transformation à l'heure du numérique des grandes entreprises et organisations telles que GRDF, ADEO, La Poste, l'Oréal, Décathlon, des PME, PMI ou ETI telles que Serta, Fimos, Herige, Trait d'Union, Atlantic, des acteurs du monde éducatif telles que les Maisons Familiales Rurales, l'Agence Universitaire de la Francophonie, la Fondation Orange...

Sc21 a conçu zBis, un atelier de fabrication numérique personnelle ouvert à tous et basé en Vendée à La Roche-sur-Yon afin de défricher les différents champs impactés lors de cette 3ème révolution industrielle : circulation de l'information, rôle des pairs, introduction de l'amateur dans la production, nouvelles formes de travail et d'organisation, enjeux des objets connectés et de la data, etc.

DATE PRISE DE FONCTION ET LIEU DE TRAVAIL Stage de 3 à 6 mois. Temps plein. Dès que possible. Paris.

INDEMNITÉ DE STAGE Stage indemnisé au tarif légal avec convention obligatoire

SITE WEB ENTREPRISE www.sc21.fr

COMMENT POSTULER ? Envoyer votre candidature à emmanuelle@sc21.fr et transmettre tout élément qui permet de comprendre votre parcours et votre motivation.